



# QUẢNG CÁO LIÊN QUAN NÂNG TẦM HIỂN THỊ - GIA TĂNG ĐƠN HÀNG

SHOPEE UNI

Updated: 10/2020

# NỘI DUNG

## MỤC LỤC

**Giới thiệu về Quảng Cáo Liên Quan**

**Hướng dẫn thiết lập Quảng Cáo Liên Quan**

**Tối ưu hiệu quả Quảng Cáo Liên Quan**

- Chọn sản phẩm quảng cáo
- Chọn giá thầu

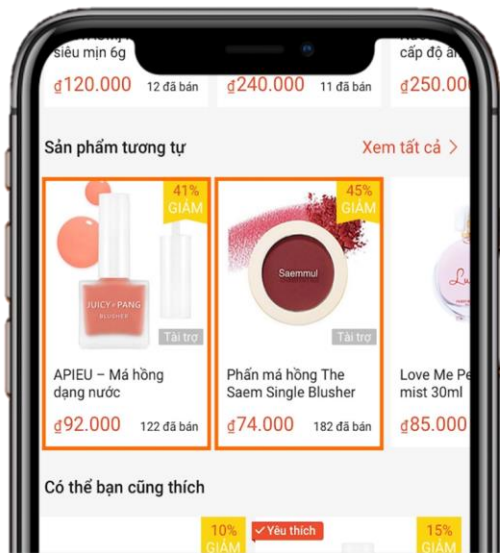
**GIỚI THIỆU VỀ QUẢNG CÁO LIÊN QUAN**

# QUẢNG CÁO LIÊN QUAN LÀ GÌ?

**Tính năng Quảng cáo liên quan** sẽ giúp Shop thu hút những người mua đang tìm kiếm những loại sản phẩm tương tự như sản phẩm đang đăng bán.

- **Cách tính phí**

Hệ thống sẽ chỉ tính phí của Shop **khi người mua nhấp vào quảng cáo**. Chi phí sẽ được trừ vào Tài Khoản Quảng Cáo của Shop, với giá thầu tối thiểu cho mỗi lượt click là **200đ**.



# CÁC VỊ TRÍ HIỂN THỊ QUẢNG CÁO LIÊN QUAN

GIỚI THIỆU VỀ  
QUẢNG CÁO LIÊN QUAN

- Tại Trang chi tiết sản phẩm

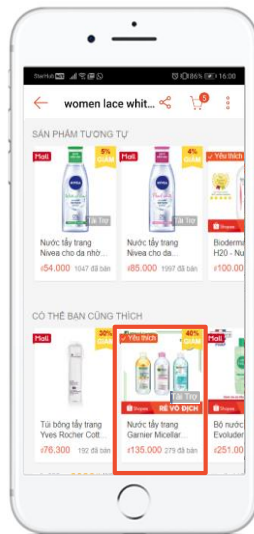
Nước tẩy trang



**Mục SẢN PHẨM TƯƠNG TỰ**

2 vị trí đầu tiên tại mục Sản phẩm tương tự và mỗi vị trí thứ 5 sau đó.

Nước tẩy trang



**Mục CÓ THỂ BẠN CŨNG THÍCH**

Có tối đa 5 sản phẩm quảng cáo được hiển thị trong 30 vị trí đầu tiên tại mục Có thể Shop cũng thích

# CÁC VỊ TRÍ HIỂN THỊ QUẢNG CÁO LIÊN QUAN

- Tại Trang chủ Shopee



## Mục **GỢI Ý HÔM NAY**

Có tối đa 15 vị trí hiển thị cho sản phẩm quảng cáo trong 100 vị trí đầu tiên tại mục **GỢI Ý HÔM NAY**

# LỢI ÍCH MANG LẠI



**Tăng doanh số**



**Tăng hiển thị sản phẩm**



**Kiểm soát chi phí**

- **Tại sao nên kết hợp Quảng Cáo Liên Quan với Đấu Thầu Từ Khóa?**
  - Tăng hiển thị sản phẩm không chỉ ở Trang kết quả tìm kiếm mà còn ở các vị trí có lượng người dùng truy cập cao như Trang chi tiết sản phẩm và Trang chủ Shopee với chi phí thấp.
  - Tiếp cận đến đúng người mua tiềm năng hơn thông qua độ liên quan của sản phẩm hoặc hành vi mua sắm của người dùng.

# HƯỚNG DẪN THIẾT LẬP QUẢNG CÁO



# CÁC BƯỚC THIẾT LẬP QUẢNG CÁO

Shopee **Kênh Người Bán** Quay về giao diện cũ >

The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. On the left sidebar, the menu items are: Quản Lý Đơn Hàng, Tất cả, Xử Lý Đơn Hàng Loạt, Trả hàng / Hoàn tiền, Quản Lý Sản Phẩm, Tất Cả Sản Phẩm, Thêm Sản Phẩm, Sản Phẩm Vi Phạm, **Kênh Marketing** (highlighted with a red box and a red circle with the number 1), Tài Chính, Doanh thu, Ví Shopee, Tài khoản Ngân Hàng, and Dữ Liệu. The main content area features a banner for a lottery promotion, a 'Phân Tích Bán Hàng' (Sales Analysis) section with a line chart and key metrics, and a 'Kênh Marketing' section with a warning about the advertising budget.

**Phân Tích Bán Hàng** ( Hôm nay 00:00 17:00 )  
Dữ liệu tổng quan về các đơn đã đặt

Bán	Người xem	Lượt xem
₫ 371.210.000,00	264	323
Vs hôm qua 8.64% ↑	Vs hôm qua -2.42% ↓	

Đơn hàng	Tỷ lệ chuyển đổi
1299	423.11%
Vs hôm qua 2.61% ↑	Vs hôm qua -19.69% ↓

**Kênh Marketing**  
Các chương trình marketing bạn có thể quan tâm

Số dư tài khoản quảng cáo chỉ còn 40,00, [Nạp tiền ngay!](#)

1 Đăng nhập vào **Kênh Người Bán** và chọn **Quảng Cáo Của Tôi**

# CÁC BƯỚC THIẾT LẬP QUẢNG CÁO



**2** Chọn mục **Quảng Cáo Liên Quan**






**3** Nhấn **Tạo chiến dịch mới**

# CÁC BƯỚC THIẾT LẬP QUẢNG CÁO

Chọn Sản Phẩm ×

Tất cả ngành hàng ▼ Tên sản phẩm ▼ 🔍

☒ Xem sản phẩm có sẵn

<input type="checkbox"/>	Sản Phẩm	Bán mỗi tháng ↕	Giá ↕	Kho ↕
<input type="checkbox"/>	 Ong nước Samco cho Winner ... <span>👍</span> Mã: 1486757721 Đánh giá: 4.9	212	₫140.000	312
<input type="checkbox"/>	 Dè sau Exciter 150 MxKing M... <span>👍</span> Mã: 6639058840 Đánh giá: 5	21	₫150.000	476
<input type="checkbox"/>	 Cao su gấp KingDrag dành ch... <span>👍</span> Mã: 5107287087 Đánh giá: 4.6	106	₫90.000	1146
<input type="checkbox"/>	 [Full Ông Ga, Dây Ga] Cùm g... <span>👍</span> Mã: 1852618474 Đánh giá: 4.8	307	₫180.000	170
<input type="checkbox"/>	 Chổi thép , bàn chải vệ sinh s... <span>👍</span> Mã: 1400657070 Đánh giá: 4.9	455	₫33.000	4600

< 1 2 3 4 ... >

Hủy **Xác nhận**

4 Chọn sản phẩm muốn quảng cáo

5 Nhấn **Xác nhận**

# CÁC BƯỚC THIẾT LẬP QUẢNG CÁO

Thêm sản phẩm mới

### 1 Thiết lập chiến dịch


Bạn có thể chọn tối đa 10 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn. [Chọn thêm nhé!](#)

Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt


Điều chỉnh Ngân sách

Điều chỉnh Thời gian Áp dụng


☐ Chọn Tất cả



Sách - 999 Lá Thư Gửi Cho Chính Minh - MONG BẠN TRỞ THÀNH PHIÊN B...  
₫48.000



Sách - Bách Khoa Khủng Long Toàn Tập  
₫182.000



Sách - Doraemon Truyện Dài - Tập 21 - Nobita Và Những Dũng Sĩ Có Cánh  
₫15.000

6

Giá thầu

Ngân sách

Thời gian áp dụng

₫ 200

Giá thầu mỗi click

Gợi ý ₫ 200

Không giới hạn

Không giới hạn thời gian

₫ 200

Giá thầu mỗi click

Gợi ý ₫ 200

Không giới hạn

Không giới hạn thời gian

₫ 200

Giá thầu mỗi click

Gợi ý ₫ 200

Không giới hạn


Không giới hạn thời gian

Xác nhận

Hủy

6

Đặt **Giá thầu**,  
**Ngân sách**,  
**Thời gian áp dụng**.  
Sau đó nhấn **Xác nhận**






HỌC VIỆN SHOPEE – SHOPEE UNI

12

# CÁC BƯỚC THIẾT LẬP QUẢNG CÁO

## 2 Thiết lập Vị trí Hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí Hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Giá thầu Cuối cùng
Trang chi tiết sản phẩm - Sản phẩm tương tự		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> %	<u>₫200 - ₫200</u> Giá thầu mỗi click <a href="#">Xem Chi Tiết</a>
Trang Chủ - Gợi Ý Hôm nay		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> %	<u>₫200 - ₫200</u> Giá thầu mỗi click <a href="#">Xem Chi Tiết</a>
Trang chi tiết sản phẩm - Có Thể Bạn Cũng Thích		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> %	<u>₫200 - ₫200</u> Giá thầu mỗi click <a href="#">Xem Chi Tiết</a>

Thiết lập quảng cáo

Hủy

7

Trạng thái



7

Bật chọn vị trí hiển thị  
quảng cáo

# CÁC BƯỚC THIẾT LẬP QUẢNG CÁO

## 2 Thiết lập Vị trí Hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở kh
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo

**Vị trí Hiển thị**

Vị trí Hiển thị	Ví dụ
Trang chi tiết sản phẩm - Sản phẩm tương tự	
Trang Chủ - Gọi Ý Hôm nay	
Trang chi tiết sản phẩm - Có Thể Bạn Cũng Thích	

**Mức Premium**

Tăng Giá Thầu lên 0 %

Tăng Giá Thầu lên 0 %

Tăng Giá Thầu lên 0 %

**Sản phẩm đã chọn**

Sản phẩm đã chọn	Giá thầu Cuối cùng
VN iphone 9 ₫500.000	₫200 Giá thầu mỗi click
VN iphone 10 ₫500.000	₫200 Giá thầu mỗi click
VN iphone 8 ₫500.000	₫200 Giá thầu mỗi click

**Thiết lập quảng cáo** **Hủy**

8 Thiết lập  
(\*)**Mức Premium**

9 Xem chi tiết giá thầu  
cuối cùng

(\*) **Mức Premium** giúp Shop thiết lập giá thầu ưu tiên cho những vị trí quảng cáo mà shop mong muốn gia tăng hiển thị

**TỐI ƯU HIỆU QUẢ  
QUẢNG CÁO LIÊN QUAN**

# CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO



Sản phẩm



Giá thầu



**CHỌN SẢN PHẨM QUẢNG CÁO  
NHƯ THẾ NÀO ?**

# TIÊU CHÍ CHO SẢN PHẨM QUẢNG CÁO ĐƯỢC HIỂN THỊ

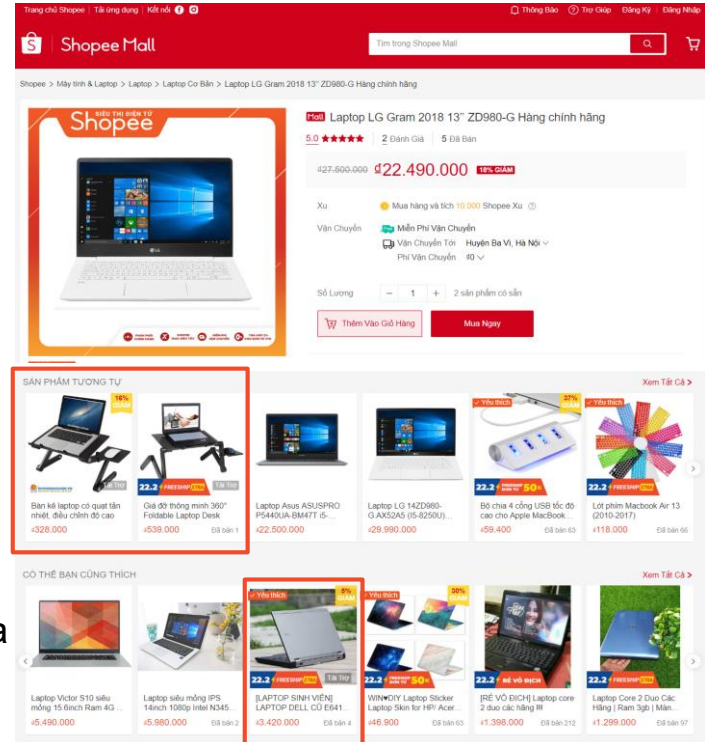
- Đối với mục **SẢN PHẨM TƯƠNG TỰ** và **CÓ THỂ BẠN CŨNG THÍCH**

Quảng cáo phải **tương đồng hoặc bổ sung** cho sản phẩm mà Người mua đang xem với các tiêu chí:

- ❑ Ngành hàng, danh mục sản phẩm.
- ❑ Tên sản phẩm, mô tả sản phẩm.
- ❑ Bổ sung về chức năng, công dụng,...

Ví dụ: Shop chạy quảng cáo liên quan cho sản phẩm *Laptop*

➤ Quảng cáo sẽ được hiển thị ở Trang chi tiết sản phẩm của các sản phẩm như: *Laptop, bàn phím, bàn đỡ laptop, bao laptop ...*



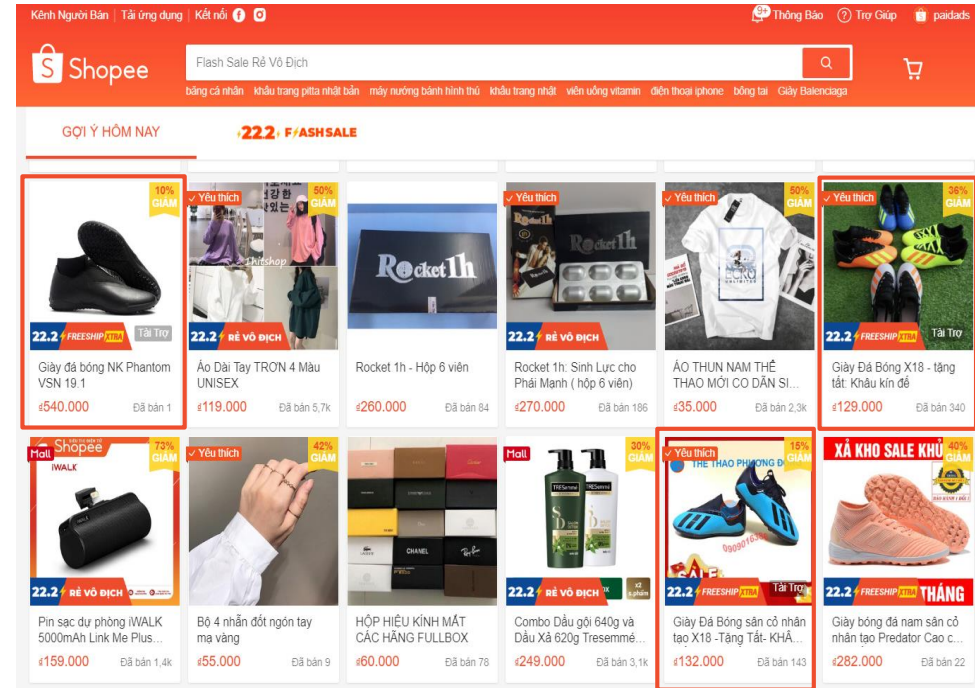
# TIÊU CHÍ CHO SẢN PHẨM QUẢNG CÁO ĐƯỢC HIỂN THỊ

- Đối với mục **GỢI Ý HÔM NAY**

Quảng cáo sẽ xuất hiện dựa trên hành vi của Người mua khi họ **Tìm kiếm/Xem** hoặc **Thích/Bỏ giỏ/Mua/Đánh giá** một sản phẩm tương tự với sản phẩm của Shop Shop trong vòng **30 ngày gần nhất**.

Ví dụ: Shop chạy quảng cáo liên quan cho sản phẩm *Giày đá bóng*

► Quảng cáo của Shop sẽ hiển thị ở mục **GỢI Ý HÔM NAY** của Người mua đã từng tìm kiếm/xem hoặc thích/bỏ giỏ/mua/đánh giá sản phẩm tương đồng giày bóng đá của Shop như: giày futsal, giày đinh, bóng đá...




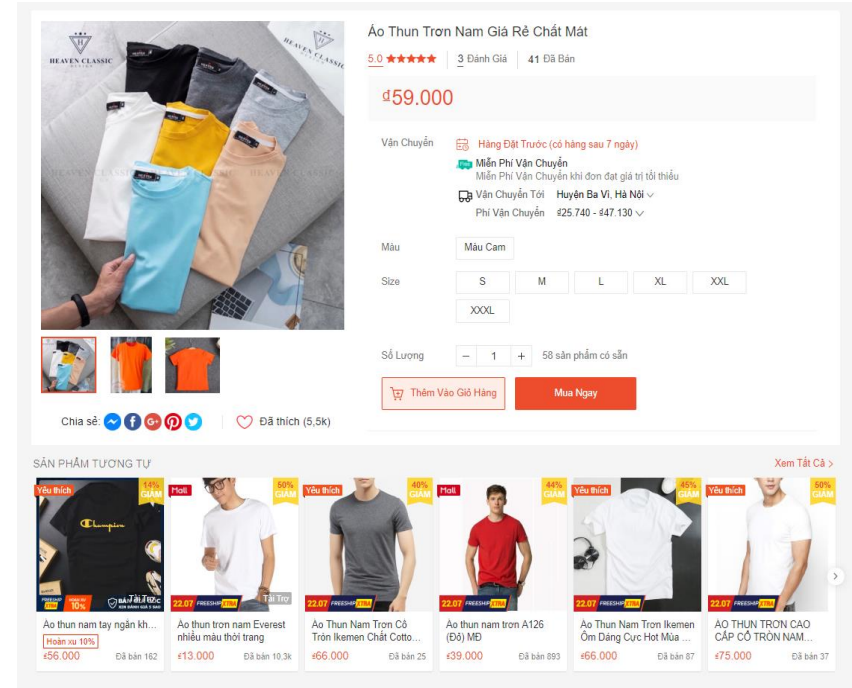
# CÁCH LỰA CHỌN SẢN PHẨM QUẢNG CÁO

CHỌN SẢN PHẨM QUẢNG CÁO  
NHƯ THẾ NÀO ?

- Sản phẩm có giá bán, hình ảnh, chất lượng sản phẩm thật sự cạnh tranh
- Sản phẩm bán chạy, có nhiều lượt mua và đánh giá tốt
- Sản phẩm phù hợp với xu hướng thị trường
- Sản phẩm có nhu cầu tìm kiếm chưa cao nhưng có chức năng bổ sung cho các sản phẩm chủ yếu khác.

Ví dụ: Khuôn rau câu (bổ sung cho sản phẩm chính là bột rau câu)...

 **Lưu ý!**  
Để đảm bảo Quảng Cáo Liên Quan của Shop được hiển thị, Shop cần có ít nhất **1 lượt đánh giá Shop**.



**CHỌN GIÁ THẦU NHƯ THỂ NÀO ?**

# CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ THẦU

CHỌN GIÁ THẦU  
NHƯ THẾ NÀO ?

- Độ cạnh tranh của ngành hàng và giá thầu mà các Người bán khác đang và sẵn sàng trả  
→ Quảng cáo có giá thầu cao hơn sẽ được ưu tiên hiển thị.
- Giai đoạn mua sắm cao điểm  
→ Vào các ngày sự kiện lớn trên Shopee, giá thầu có xu hướng tăng do các Shop muốn đẩy mạnh hiển thị. Shop cần cân nhắc về mức giá thầu phù hợp để đảm bảo về hiển thị quảng cáo và nâng cao doanh thu.
- Khả năng bán hàng, ra đơn của sản phẩm  
→ Các sản phẩm bán tốt nên được ưu tiên đặt giá thầu cao.











Chọn Sản Phẩm

Tất cả ngành hàng

Tên sản phẩm



☒ Xem sản phẩm có sẵn

<input type="checkbox"/>	Sản Phẩm	Bán mỗi tháng ↕	Giá ↕	Kho ↕
<input type="checkbox"/>	 Ong nước Samco cho Winner ...  Mã: 1486757721 Đánh giá: 4.9	212	₫140.000	312
<input type="checkbox"/>	 Dè sau Exciter 150 MxKing M...  Mã: 6639058840 Đánh giá: 5	21	₫150.000	476
<input type="checkbox"/>	 Cao su gấp KingDrag dành ch...  Mã: 5107287087 Đánh giá: 4.6	106	₫90.000	1146
<input type="checkbox"/>	 [Full Ong Ga, Dây Ga] Cùm g...  Mã: 1852618474 Đánh giá: 4.8	307	₫180.000	170
<input type="checkbox"/>	 Chổi thép , bàn chải vệ sinh s...  Mã: 1480067070 Đánh giá: 4.9	455	₫33.000	4600

< 1 2 3 4 ... >

Hủy

Xác nhận

# CÁCH TỐI ƯU HÓA GIÁ THẦU

- Bắt đầu đặt giá thầu cho quảng cáo bằng **Giá thầu gợi ý**. Giá thầu gợi ý là giá thầu trung bình mà hệ thống tính toán tại thời điểm Shop thiết lập để Quảng cáo của Shop có vị trí hiển thị tốt.
- Chạy quảng cáo trong 7 ngày để kiểm tra hiệu quả quảng cáo, sau đó điều chỉnh lại giá thầu cho phù hợp.
- Đẩy mạnh hiển thị quảng cáo ở vị trí mang lại hiệu quả cao bằng cách tăng giá thầu cho vị trí đó.

## CHỌN GIÁ THẦU NHƯ THẾ NÀO ?

### 1 Thiết lập chiến dịch

Bạn có thể chọn tối đa 10 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 1 sản phẩm đã được chọn. [Chọn thêm nhé!](#)

Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt

Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt

Điều chỉnh Thời gian Áp dụng

☐ Chọn Tất cả

Giá đầu thầu ⓘ

đ 347

click

Gợi ý ₫347 ⓘ

Ngân sách ⓘ

Giá thầu mỗi

Không giới ... ▾

Xác nhận

Hủy

Vị trí Hiển thị ⓘ	Giá thầu mỗi click ⓘ	Trạng thái ⓘ
Trang chi tiết sản phẩm - Có Thể Bạn Cũng Thích ⓘ	₫300 Giá gợi ý ₫679	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang Chủ - Gợi Ý Hôm nay ⓘ	₫300 Giá gợi ý ₫551	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Sản phẩm tương tự ⓘ	₫300 Giá gợi ý ₫712	<input checked="" type="checkbox"/>

# NẾU QUẢNG CÁO CHƯA ĐẠT HIỆU QUẢ - SHOP CẦN

- Cải thiện trang thông tin chi tiết của sản phẩm.  
(Xem chi tiết tại mục [Tài liệu tham khảo](#))
- Điều chỉnh giá thầu cao hơn để tăng hiển thị.  
Có thể dùng giới hạn ngân sách để kiểm soát chi phí.
- Kết hợp với quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa để tăng khả năng ra đơn.

## CHỌN GIÁ THẦU NHƯ THẾ NÀO ?



✓ Yêu Thích Bông tai hợp kim hình mặt trăng / ngôi sao xanh xân  
4.9 ★★★★★ 99 Đánh Giá 497 Đã Bán

445.000 **₫9.900** 34% GIẢM

🔥 Ở đâu rẻ hơn, Shopee hoàn tiền 🔄

Mã Giảm Giá  
Của Shop

Giảm #3k Giảm #7k

Vận Chuyển

📦 Miễn Phí Vận Chuyển  
Miễn Phí Vận Chuyển cho đơn hàng từ

🚚 Vận Chuyển Từ nước ngoài tới Quận 1, TP. Hồ Chí Minh  
Phí Vận Chuyển ₫22.000

Color

A	B	C	D	E
G	H	I	J	

Số Lượng - 1 + 8372 sản phẩm có sẵn

🛒 Thêm Vào Giỏ Hàng

Mua Ngay

🛡️ Shopee Đảm Bảo 3 Ngày Trả Hàng / Hoàn Tiền



# Tìm hiểu về tỷ lệ CIR

**Tỷ lệ chi phí trên doanh thu (CIR)** thể hiện phần trăm chi phí quảng cáo mà bạn đã chi cho các quảng cáo của mình

$$\text{Công thức tính CIR:} = \frac{\text{Chi phí quảng cáo}}{\text{Tổng doanh thu của sản phẩm đạt được từ quảng cáo}} \%$$

Nhập vào		+ Tạo chiến dịch mới			
Tất cả	Ngân sách	GMV	Chi phí	Tỷ lệ hoàn vốn (ROI)	Tỷ lệ Chi phí/Doanh thu (CIR)
Kết thúc					
Máy uốn đuôi bấm Shino...	\$10.000	\$0	\$0	0,00	0,00%
	Ngân sách hàng r	-	-	-	-
Đang chạy					
Máy Sấy Tóc Sokany CT...	\$10.000	\$0	\$0	0,00	0,00%
	Ngân sách hàng r	-	-	-	-
Đang chạy					
Máy Sấy Xoay 2 Đầu Ke...	\$10.000	\$0	\$0	0,00	0,00%
	Ngân sách hàng r	-	-	-	-

Lưu ý!



Hãy đảm bảo chỉ số CIR thấp hơn **biên lợi nhuận** của sản phẩm để đảm bảo bạn đang thu về lợi nhuận từ quảng cáo

Ví dụ: Nếu sản phẩm A được bán với giá 100.000VNĐ và giá vốn của sản phẩm là 50.000VNĐ thì biên lợi nhuận của sản phẩm này là 50%. Vậy trong trường hợp này, CIR của quảng cáo nên thấp hơn 50%

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. [Thiết lập Quảng Cáo Liên Quan cho nhiều sản phẩm](#)
2. [Tối ưu hiệu quả Quảng Cáo Liên Quan](#)
3. [Quảng Cáo Liên Quan áp dụng cho Người bán nào?](#)
4. [Cải thiện Trang thông tin sản phẩm để tăng hiệu quả quảng cáo](#)
5. [Nâng cao sức hấp dẫn của sản phẩm và độ thu hút của Shop](#)
6. [Tính năng Nạp tiền tự động](#)
7. [Quy định về sản phẩm chạy quảng cáo](#)



# Cảm ơn

Xem thêm hướng dẫn bán hàng trên Shopee:



**SHOPEE UNI - TRUNG TÂM TRỢ GIÚP NGƯỜI BÁN**



**SHOPEE UNI VIETNAM**

